

Operador de Herramientas de Marketing Digital (Capacitación laboral)

- **Familia profesional:** Informática
- **Título que otorga:** Operador de Herramientas de Marketing Digital
- **Duración:** 1 Cuatrimestre
- **Cantidad de horas:** 96 hs. Reloj
- **Requisitos de ingreso:** Mayor de 18 años y secundario completo
- **Perfil del egresado/a:**

El operador de herramientas de marketing digital interviene en la ejecución de estrategias de promoción de productos y/o servicios, mediante el manejo de herramientas, plataformas y otros medios digitales adecuados a esos fines.

Para realizar esta intervención este operador:

- Conoce y utiliza plataformas web orientadas a la promoción por medios electrónicos de comercialización. Selecciona herramientas, plataformas y medios de entorno digital
- Aplica herramientas de mercadeo digital
- Usa las redes sociales como medio de promoción de su propia actividad profesional, de terceros y/o de la organización en la que se desempeña
- Selecciona y utiliza herramientas de medición de audiencia
- Produce e interpreta informes de registro de métricas obtenidas.