

Marketing de Servicios Profesionales para el Administrador de Consorcios

- **Familia profesional:** Administración-Gestión
- **Título que otorga:** Marketing de Servicios Profesionales para el Administrador de Consorcios
- **Duración:** Un Cuatrimestre
- **Cantidad de horas:** 64 Hs Reloj
- **Requisitos de ingreso:** Curso aprobado Administración de consorcios y propiedad horizontal
- **Perfil del egresado/a:**

Con esta capacitación vas a poder: ofrecer tus servicios profesionales en similares condiciones de calidad y precio que las que se ofrecen el mercado; establecer un plan de marketing que le permita llegar a sus clientes de una manera eficaz y eficiente; conducir con solvencia las reuniones consorciales y aplicar las normas de derecho civil, penal y penal tributario relacionadas a la actividad consorcial, como así también, las referidas a la conducción de asambleas y otras reuniones.