

Taller de comunicación publicitaria

- **Familia profesional:** Comunicación
- **Título que otorga:** Constancia
- **Duración:** anual
- **Cantidad de horas:** 100 hs.
- **Requisitos de ingreso:** Sin requisitos de ingreso.
- **Contenidos:** esta es una propuesta teórica y práctica que aborda los conceptos básicos de publicidad, marketing y diseño gráfico para ser aplicados por los y las estudiantes en la creación y profesionalización de su marca personal para sus propios emprendimientos de producción o servicios.

Partiendo desde una base teórica específica que recorre desde la historia y evolución de marcas líderes del mercado, pasando por conceptos de diseño gráfico como el uso del color, las diferencias entre logotipo e isotipo hasta saberes específicos del marketing y publicidad como el posicionamiento, visualización, segmentación, target y competencia.

Se busca que las personas que participan puedan trabajar en sus propias marcas diseñando y elaborando sus propias tarjetas personales, panfletos, carteles, papelería oficial, etiquetas y packaging.