Introducción al comercio internacional

Curso

- Área de formación: Administración y Gestión
- Documento que otorga: Constancia
- Duración: Cuatrimestral
- Cantidad de horas: 50 hs.
- Requisitos: Sin requisitos de ingreso
- Contenido: Se trata de una propuesta orientada principalmente a comprender el circuito completo de una importación y de una exportación, con todos intervinientes en cada caso. Se estudiarán cada una de las etapas de los mismos; los agentes participantes, y los costos involucrados.

Esta propuesta está destinada a empresarios y empleados de pequeñas y medianas empresas que deseen iniciar y/o mejorar el proceso de comercialización de productos a nivel internacional (exportación/importación); personal del Sector Público vinculado al Comercio Exterior, y/o público en general que desee iniciarse en los negocios internacionales.