

Fotografía para venta en redes sociales

Curso

- Área de formación: Comunicación
- Documento que otorga: Certificado de asistencia
- Duración: Cuatrimestral
- Cantidad de horas: 50 hs.
- Requisitos: Sin requisitos de ingreso
- Contenido: El curso está dirigido a quienes que busquen apoyarse en la fotografía como herramienta para potenciar su emprendimiento, vender productos y servicios en internet, o como expresión y proyección artística.

Se transmitirán conocimientos y nociones básicas de la fotografía, aspectos formales, compositivos, y modos creativos de resolver diferentes escenarios para estimular nuestro proyecto y lograr un mayor entendimiento sobre cómo fusionar la fotografía con las redes sociales.