

Comunicación radiofónica y creatividad

Curso

- Área de formación: Comunicación
- Documento que otorga: Certificado de asistencia
- Duración: Anual
- Cantidad de horas: 100 hs.
- Requisitos: El espacio de “Comunicación radiofónica y creatividad” brindará a los alumnos nuevas estrategias, para que los mensajes que tenemos que comunicar lleguen con la mayor efectividad posible.

Si nos decidimos a utilizar algún medio tradicional como la radio o la televisión será importante desarrollar una estrategia eficaz para captar la atención de la audiencia.

La programación por diversificación de estilos ha dado origen a múltiples emisoras, cada una especializada en uno diferente. La originalidad y creatividad proviene de la manera de organizar los programas, de presentarlos y comentarlos y de la continuidad de unos discos con otros.