

Tecnicatura Superior en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local

- **Área de formación:** Comunicación social, comunitaria, popular y estatal
- **Título que otorga:** Técnico/a Superior en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local
- **Duración:** 3 años
- **Cantidad de horas:** 2416 horas cátedra
- **Requisitos:** Secundario Completo
- **Perfil del egresado/a:** Estarás capacitado/a para analizar, diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos, programas y planes de comunicación social para intervenir en procesos de desarrollo socioterritorial, tanto en el marco de programas estatales y políticas públicas como de organizaciones sociales y comunitarias. Tendrás una formación integral para la construcción de herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas necesarias para la creación de estrategias de comunicación gráficas, audiovisuales, digitales e interpersonales que colaboren en el conocimiento situado de los diversos contextos y escenarios, propiciando la participación de los/as actores presentes en los distintos territorios.
- **Contenidos:**

| ÁREA FORMATIVA | INSTANCIA CURRICULAR | CONDICIONES DE CURSADA | HS. CÁT. SEM. |
|-----------------------------------|--|------------------------|---------------|
| Área de Formación General | Historia social argentina | Materia cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación General | Sujetos e identidades | Materia cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación General | Perspectivas filosóficas y culturales contemporáneas | Materia cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación General | Sociedad, Estado y Desarrollo local | Materia cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación en Comunicación | Teorías de la Comunicación I | Materia cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación en Comunicación | Teorías de la Comunicación II | Materia cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación en Comunicación | Semiología Análisis de los Discursos Sociales | Materia cuatrimestral | 6 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------|---|
| Área de Formación en Comunicación | Comunicación y Desarrollo I: Abordajes teórico- prácticos | Materia cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación en Comunicación | Comunicación y Desarrollo II: Planificación y Gestión de Proyectos de Comunicación | Materia cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación en Comunicación | Historia de los Medios de Comunicación | Materia cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación en Comunicación | Derecho a la Comunicación | Materia cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación en Comunicación | Economía Política y Comunicación | Seminario cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación en Comunicación | Comunicación Institucional y Comunitaria | Taller cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación en Comunicación | Tecnología de la Información y la Comunicación | Materia cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación en Comunicación | Idioma extranjero: Portugués | Materia cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación en Comunicación | Seminario Taller de Actualización en el Área de Comunicación | Seminario cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Producción Oral y Escrita | Taller cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Arte y Lenguajes Expresivos | Taller cuatrimestral | 3 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Radio I- Lenguaje Radiofónico y Formatos | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Radio II- Producción de Programas | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Introducción a la Producción Audiovisual | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Producción Audiovisual- Documental | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Producción de Materiales Gráficos | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Producción Periodística | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Formación Multimedial | Taller de Actualización/ Profundización Multimedial | Taller cuatrimestral | 3 |
| Área de Prácticas Profesionalizantes | Prácticas Profesionalizantes I: El campo de la comunicación en el desarrollo local | Taller cuatrimestral | 3 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|----------------------|---|
| Área de Prácticas Profesionalizantes | Prácticas Profesionalizantes II: Desarrollo de intervenciones Comunicacionales | Taller cuatrimestral | 6 |
| Área de Prácticas Profesionalizantes | Prácticas Profesionalizantes III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local | Taller anual | 6 |