

## Tecnicatura Superior en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local

- **Área de formación:** Comunicación social, comunitaria, popular y estatal
- **Título que otorga:** Técnico/a Superior en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local
- **Duración:** 3 años
- **Cantidad de horas:** 2416 horas cátedra
- **Requisitos:** Secundario Completo
- **Perfil del egresado/a:** Estarás capacitado/a para analizar, diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos, programas y planes de comunicación social para intervenir en procesos de desarrollo socioterritorial, tanto en el marco de programas estatales y políticas públicas como de organizaciones sociales y comunitarias. Tendrás una formación integral para la construcción de herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas necesarias para la creación de estrategias de comunicación gráficas, audiovisuales, digitales e interpersonales que colaboren en el conocimiento situado de los diversos contextos y escenarios, propiciando la participación de los/as actores presentes en los distintos territorios.
- **Contenidos:**

ÁREA FORMATIVA	INSTANCIA CURRICULAR	CONDICIONES DE CURSADA	HS. CÁT. SEM.
Área de Formación General	Historia social argentina	Materia cuatrimestral	3
Área de Formación General	Sujetos e identidades	Materia cuatrimestral	3
Área de Formación General	Perspectivas filosóficas y culturales contemporáneas	Materia cuatrimestral	6
Área de Formación General	Sociedad, Estado y Desarrollo local	Materia cuatrimestral	6
Área de Formación en Comunicación	Teorías de la Comunicación I	Materia cuatrimestral	6
Área de Formación en Comunicación	Teorías de la Comunicación II	Materia cuatrimestral	6
Área de Formación en Comunicación	Semiología Análisis de los Discursos Sociales	Materia cuatrimestral	6

Área de Formación en Comunicación	Comunicación y Desarrollo I: Abordajes teórico- prácticos	Materia cuatrimestral	6
Área de Formación en Comunicación	Comunicación y Desarrollo II: Planificación y Gestión de Proyectos de Comunicación	Materia cuatrimestral	6
Área de Formación en Comunicación	Historia de los Medios de Comunicación	Materia cuatrimestral	3
Área de Formación en Comunicación	Derecho a la Comunicación	Materia cuatrimestral	3
Área de Formación en Comunicación	Economía Política y Comunicación	Seminario cuatrimestral	3
Área de Formación en Comunicación	Comunicación Institucional y Comunitaria	Taller cuatrimestral	3
Área de Formación en Comunicación	Tecnología de la Información y la Comunicación	Materia cuatrimestral	3
Área de Formación en Comunicación	Idioma extranjero: Portugués	Materia cuatrimestral	3
Área de Formación en Comunicación	Seminario Taller de Actualización en el Área de Comunicación	Seminario cuatrimestral	3
Área de Formación Multimedial	Taller de Producción Oral y Escrita	Taller cuatrimestral	3
Área de Formación Multimedial	Taller de Arte y Lenguajes Expresivos	Taller cuatrimestral	3
Área de Formación Multimedial	Taller de Radio I- Lenguaje Radiofónico y Formatos	Taller cuatrimestral	6
Área de Formación Multimedial	Taller de Radio II- Producción de Programas	Taller cuatrimestral	6
Área de Formación Multimedial	Taller de Introducción a la Producción Audiovisual	Taller cuatrimestral	6
Área de Formación Multimedial	Taller de Producción Audiovisual- Documental	Taller cuatrimestral	6
Área de Formación Multimedial	Taller de Producción de Materiales Gráficos	Taller cuatrimestral	6
Área de Formación Multimedial	Taller de Producción Periodística	Taller cuatrimestral	6
Área de Formación Multimedial	Taller de Actualización/ Profundización Multimedial	Taller cuatrimestral	3
Área de Prácticas Profesionalizantes	Prácticas Profesionalizantes I: El campo de la comunicación en el desarrollo local	Taller cuatrimestral	3

Área de Prácticas Profesionalizantes	Prácticas Profesionalizantes II: Desarrollo de intervenciones Comunicacionales	Taller cuatrimestral	6
Área de Prácticas Profesionalizantes	Prácticas Profesionalizantes III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	Taller anual	6